

CURRICULUM EXECUTIVE LUXURY

Milena Motta

Strategia di Prodotto & Direzione Creativa nel Lusso

LEADERSHIP DI PRODOTTO • STRATEGIA DI COLLEZIONE • ECCELLENZA MADE IN ITALY
• MERCATI GLOBALI DEL LUSSO

25+

ANNI DI ECCELLENZA MADE IN ITALY

Una visione strategica e creativa del prodotto di lusso, dall'architettura di collezione all'esecuzione industriale.

Profilo Executive

Da oltre venticinque anni Milena Motta dà forma a collezioni moda di alta gamma ai massimi livelli dell'eccellenza Made in Italy.

La sua competenza unisce direzione creativa, strategia di prodotto, sviluppo collezioni e leadership tecnica, traducendo la visione del brand in collezioni coerenti, innovative e industrialmente realizzabili.

Nel corso della sua carriera ha collaborato con alcuni dei nomi più prestigiosi della moda di lusso internazionale, tra cui Loro Piana, Malo Cashmere, Fay, MooRER, Woolrich, Cruciani e Manzoni24.

Il suo profilo integra abbigliamento donna, capispalla, maglieria, cashmere, materiali nobili e sviluppo del prodotto di lusso, con una spiccata capacità di guidare processi creativi e produttivi complessi.

La sua esperienza internazionale si estende tra Europa e Cina, con particolare attenzione al cashmere di alta qualità, alle fibre nobili, alle filiere del lusso e al posizionamento contemporaneo del prodotto sui mercati globali.

Competenze Chiave

01

DIREZIONE CREATIVA

Sviluppo dell'identità dei brand del lusso attraverso l'architettura di collezione, lo storytelling di prodotto e la visione creativa.

02

STRATEGIA DI PRODOTTO

Definizione delle strutture di prodotto, delle logiche di merchandising e della pianificazione stagionale delle collezioni in linea con gli obiettivi di mercato.

03

SVILUPPO LUXURY

Gestione dell'intero ciclo di vita del prodotto, dal concept all'industrializzazione, garantendo eccellenza in qualità, vestibilità ed esecuzione.

04

MATERIALI NOBILI

Cashmere, baby cashmere, vigogna, lane pregiate, seta, tessuti di lusso per capispalla e lavorazioni artigianali di alta gamma.

05

FILIERA PRODUTTIVA

Coordinamento di fornitori, produttori, modellisti e team di produzione all'interno di reti internazionali del lusso.

06

LEADERSHIP

Gestione di team multidisciplinari, mentoring creativo e coordinamento trasversale tra stile, prodotto e produzione.

Percorso Professionale

2012 — OGGI

Direttrice Creativa & Consulente di Prodotto

CONSULENTE INDIPENDENTE MODA DI LUSO

Consulenza strategica e leadership creativa per brand e manifatture internazionali del lusso.

- Direzione creativa e sviluppo collezioni
- Strategia di prodotto e architettura di merchandising
- Supervisione dello sviluppo prodotto
- Coordinamento fornitori e produzione
- Posizionamento sul mercato del lusso e progetti per i mercati europei e asiatici

2018 — 2019

Direttrice Creativa

MALO CASHMERE

Direzione creativa delle collezioni donna e uomo, con focus su visione di collezione, ricerca materiali, innovazione tecnica e valorizzazione dell'heritage del brand attraverso un posizionamento luxury contemporaneo.

2003 — 2012

Head of Product & Coordinamento Stile

LORO PIANA

Ruolo di leadership all'interno di una delle maison del lusso più prestigiose al mondo, con responsabilità sul coordinamento dello sviluppo prodotto, la supervisione delle collezioni donna, la ricerca di materiali di lusso e la gestione dei processi tra stile, prodotto e produzione.

Ampia esperienza su cashmere, baby cashmere, vigogna, baby cammello e fibre di lusso esclusive.

1998 — 2001

Senior Designer & Style Manager

FAY — GRUPPO TOD'S

Sviluppo di collezioni donna e capispalla nel segmento luxury contemporaneo, con responsabilità su progettazione delle collezioni, sviluppo prodotto, coordinamento stile e interfaccia con la produzione.

04

Brand Selezionati

LORO PIANA

MALO CASHMERE

FAY

GRUPPO TOD'S

MOORER

WOOLRICH

PESERICO

CRUCIANI

MANZONI24

KRISTENSEN DU NORD

OPIFICI CASENTINESI

MR & MRS ITALY

GU VET CINA

EP YAYING CINA

PIPIGOU CINA

PROGETTI CASHMERE QINGHE

05

Esperienza Internazionale

Un ponte tra la cultura del lusso europeo, l'eccellenza del Made in Italy e i mercati emergenti del lusso asiatico.

Nell'ultimo decennio Milena Motta ha maturato un'esperienza significativa nel mercato cinese del lusso, collaborando con manifatture, distretti tessili e brand premium specializzati in

cashmere e abbigliamento di lusso.

La sua competenza unisce l'heritage del lusso europeo, una conoscenza approfondita della filiera produttiva e la comprensione delle esigenze in evoluzione del consumatore asiatico contemporaneo.

“Il lusso è l'equilibrio tra eleganza senza tempo, materiali eccezionali ed esecuzione impeccabile.”

06

Formazione

NABA

Nuova Accademia di Belle Arti
Milano

MIDA

Programma di Business
Management
Leadership & Comunicazione
Milano

Ruoli di Interesse

DIRETTRICE CREATIVA • PRODUCT DIRECTOR • CHIEF PRODUCT OFFICER • HEAD OF
PRODUCT DEVELOPMENT • DIRETTRICE DI COLLEZIONE • CONSULENTE MODA DI
LUSSO • ABBIGLIAMENTO DONNA DI LUSO • CAPISPALLA DI LUSO • SPECIALISTA
MAGLIERIA • ESPERTA DI CASHMERE • MADE IN ITALY • STRATEGIA DI PRODOTTO
LUXURY • ARCHITETTURA DI COLLEZIONE • MANIFATTURA DEL LUSO • ESPERTA
MERCATO CINESE • SVILUPPO PRODOTTO INTERNAZIONALE

CONTATTI

Milena Motta

Bologna, Italia

milena.motta@milenamotta.com

+39 338 6128748

[LinkedIn](#)